

# CURRICULUM



Diplom-Designer  
**Lothar B. Blum**

Ich sehe mich selbst als Unicorn – ein Experte sowohl auf dem Gebiet von UI-Design / UX Research als auch auf dem Gebiet von Data Science mit Schwerpunkt Datenvisualisierung.

Diese seltene Kombination ermöglicht ungewöhnliche Lösungsansätze für aktuelle Problemstellungen der Wertschöpfung von Daten und der Zusammenarbeit zwischen Menschen und Künstlicher Intelligenz, basierend auf wissenschaftlichem Fundament.

# Inhalt

Fachliches Profil

Persönliches Profil

Berufserfahrung

Hochschullehre und ehrenamtliche Rollen

Publikationen, Auszeichnungen und Vorträge

# Kontakt

Postalisch	Im Fahler 13, 65388 Schlangenbad
Mobil	0174 - 30 30 550
E-Mail	blum@blumdesign.eu
LinkedIn	▶ <a href="http://www.linkedin.com/in/lothar-b-blum-69903b9/">www.linkedin.com/in/lothar-b-blum-69903b9/</a>
Researchgate	▶ <a href="http://www.researchgate.net/profile/Lothar-Blum">www.researchgate.net/profile/Lothar-Blum</a>
XING	▶ <a href="http://www.xing.com/profile/LotharB_Blum">www.xing.com/profile/LotharB_Blum</a>

# Fachliches Profil

## Fähigkeiten und Erfahrungen

- Datenanalyse und Datenvisualisierung
- Interaktives Informationsdesign und Data Storytelling
- UI Design, UX Design und User Research: Analyse von Nutzungsanforderungen, Konzeption und Validierung von ersten Skizzen bis zur Qualitätssicherung bei der Implementierung
- Designentwicklung und Steuerung von Designprozessen für Software, Webapplikationen und Websites vom User Research bis zum fertigen Styleguide
- Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in den Bereich Informationsdesign UI/UX Design, User Research und Human Computer Interaction auf Hochschulniveau
- Mitarbeit in interdisziplinären und internationalen Projektteams (20+ Jahre)
- Ausgeprägte mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, um mit Stakeholdern auf allen Ebenen zu interagieren und komplexe technische Themen verständlich zu präsentieren
- Erfolgreicher Aufbau und Leitung einer Community von über 1.900 Personen rund um Data Science und Artificial Intelligence inklusive der Konzeption, Planung und Moderation von 50 Meetups mit hochkarätigen Speakern, um Wissenstransfer und Networking innerhalb der Community zu fördern

## Methoden und Wissen

Statistik und Data Science

Deskriptive und inferentielle Statistik, statistische Modelle, Datenvisualisierung und Data Storytelling, lineare und logistische Regression, maschinelles Lernen

User Research

Umfrage, Contextual Inquiry, Aufgabenanalyse, Personas, Fokusgruppe

UX Evaluation

Expertenbasierte Evaluation, Cognitive Walkthrough, Mockup / Prototyping, Usability Testing

UX Design

Sitemaps, Tasks-Flows, Wireframes, Storyboard

Visual Design

Moodboard, Screendesign, Styleguide, Interaction Patterns

Prozesse

User Centered Design, Agile Vorgehen und Wasserfall, CRISP-DM

## Werkzeuge

Datenanalyse & -visualisierung

Tableau, R Studio, Excel, Observable (d3.js)

Screendesign, Webdesign

Figma, Indesign, Notepad ++ (Win) resp. Brackets (MacOS)

Bildbearbeitung

Photoshop

Wireframes

Balsamiq, Figma

Ideenstrukturierung

Xmind

Präsentation

Acrobat Professional, PowerPoint

Websites

Wordpress, HTML, CSS

LLM

ChatGPT 4o

## Persönliches Profil

### Persönliche Daten

Familienstand	verheiratet, 1 Tochter
Geburtsdaten	12.03.1953 in Jocketa (Plauen)
Staatsangehörigkeit	deutsch
Wohnsitz	65388 Schlangenbad

### Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	verhandlungssicher (Business English Certificate der University of Cambridge) 12 Jahre mit Anwendung der englischen Fachsprache, die in Softwareentwicklung, Design und Data Science benutzt wird.
Französisch	Grundkenntnisse

### Ausbildungen

2012	Usability Consultant artop - Institut an der Humboldt-Universität, Berlin
1997	Abschluss als Diplom-Designer am Fachbereich Produktgestaltung Hochschule für Gestaltung, Offenbach
1975	Gesellenbrief im Tischlerei-Handwerk

### Kurse

HPI 2023	Introduction to Bayesian Data Analytics
HPI 2020	Praktische Einführung in Deep Learning für Computer Vision
Udacity 2018	Bertelsmann Data Science Challenge Scholarship
Coursera 2017	Introduction to Probability and Data

### Organisationen

Mitglied in der German Data Science Society  
 Leiter der Regionalgruppe Rhein-Main der GDS  
 Co-Founder und Leiter der Data Science Darmstadt Meetups.



Mitglied in den Berufsverbänden German UPA und TDWI



## Berufserfahrung I

- seit 02/2019  
Infor (Deutschland) GmbH  
Darmstadt
- Principal UX Designer für BI Software**
- Designexperte in interdisziplinären & internationalen (englischsprachigen) Teams der Entwicklung von BI und Planungssoftware
- Concept Design für Analytics Applikation (Mobile, Desktop), Design Workshops und Designprozessberatung für internationale Kunden
  - Konzeption und Entwicklung von Dashboards und Datenvisualisierungen
  - Unterstützung des Design Team Lead
  - Review und Weiterentwicklung Design Patterns und Designsystem Komponenten
- 05/2016 - 01/2019  
Infor (Deutschland) GmbH  
Darmstadt
- Senior UX Designer für BI Software**
- Konzeption der GUI für Non-Code Machine Learning Software
  - Design Workshops und Designprozessberatung für internationale Kunden
  - Usability Tests und User Research
  - Entwicklung neuer Design Standards innerhalb des Designteam
  - Kommunikationsscharnier zwischen Designteam und Leadagentur
- 11/2012 - 04/2016  
Infor (Deutschland) GmbH  
Darmstadt
- UX Designer für BI Software Content**
- Datenvisualisierungen im BI-Kontext
  - Entwicklung eines Report Design Styleguides
  - Informationsarchitektur und Navigationsdesign für Business Analytics
  - Entwicklung von visuellen und interaktiven Patterns
- 10/2010 - 10/2012  
DVAG, Frankfurt a.M.
- UX Designer für Online Systeme**
- laufende Entwicklung von Interaktionspatterns und Screendesign der firmeneigenen Verwaltungssoftware für Vermögensberater
  - Datenanalyse der quantitativen Nutzung von Kontaktsuche und Email-Suche zur Identifikation von Optimierungsmaßnahmen
- 05/2004 - 10/2010  
Deutsche Post AG, Bonn  
Abt. Internet Strategie
- Creative Director Internet Strategie (als Berater)**
- Benutzerführung, Wireframes und Screendesign für Webapplikationen der DPAG
  - Beratung zu Usability und UX in interdisziplinären Projektteams
  - Abstimmung mit Lead Agentur und Markenkommunikation im Projektablauf
- Webbasierte Standortsuche „Postfinder“
- Konzeption und Auswertung der Onsite-Umfrage zur Filialbewertung, Ableitung von Empfehlungen für weitere Entwicklung der Applikation
  - Ermittlung von Usererwartungen und -bedarf, Konzeption von Kanälen für Kundenfeedback
  - Anforderungen und Auswertung Usabilitytest
  - Optimierung von Informationsarchitektur / Layout / Informationsdesign nach Nutzererwartungen und fachlichen Anforderungen
  - Screendesign, Qualitätssicherung und Testing der Applikation
  - Evaluierung des Prototypen unter Usabilityaspekten, Konzeption Usability Test und Auswertung für Nutzeranforderungen
  - Neukonzeption Layout und Interaktionsdesign, Qualitätssicherung und Testing der Applikation
  - Beratung des Productowners bei Vorgehensweise nach UCD

## Berufserfahrung II

2/2001 - 10/2003

GFT AG, St. Georgen

### Creative Director für Webprojekte

Fachliche Leitung des Designs (20 MA) am Standort Frankfurt

- Leitung des Designprozesses im Projektgeschäft vom ersten Kundenkontakt bis zum fertigen Styleguide
- Beratung in Workshops beim Kunden zu Informationsarchitektur, Interaktionsdesign, Navigationsdesign
- BHF-Bank: Neukonzeption Firmenkunden-Portal, neuer Styleguide
- Relaunch Website der ARBURG GmbH
- Relaunch Website der SICK AG
- Usability-Beratung Corporate Intranet der Deutschen Post AG

11/1998 - 10/2000

Gigabell AG  
Internetprovider und  
E-Commerce-Unternehmen  
Frankfurt a. M.

### Creative Director für Unternehmenskommunikation

Fachliche und organisatorische Leitung der Grafik-Abteilung

Entwicklung des visuellen Auftritts des Unternehmens in Geschäftskommunikation und Investor Relations

- Schnittstelle zwischen Geschäftsleitung und externen Werbeagenturen
- Entwurf von Internetauftritten für mittelständische Kunden

4/1997 - 10/1998

Atelier Markgraph GmbH  
Kreativagentur  
Frankfurt a. M.

### Art Director

- Entwurf und Produktion von Screen- und Print-Präsentationen, Dokumentationen und Großgrafiken
- Mitarbeit Ausstellung „Eberhard Steneberg“ (Stadt Frankfurt)
- Mitarbeit Ausstellungskonzept „LAB 01“ für EXPO 2000 (Daimler Chrysler AG)
- Mitarbeit Ausstellungskonzept für EXPO 2000 (Deutsche Telekom AG)
- Mitarbeit Messekonzept DaimlerChrysler für die IAA 1997 (Daimler Chrysler AG)

1990 - 1997

für verschiedene Firmen  
und Agenturen

### Grafiker

- Konzeption, Gestaltung sowie Satz und Reinzeichnung von Broschüren, Anzeigen, Plakaten und anderen Printmedien
- Entwicklung von Corporate Design für mittelständische Firmen
- Entwürfe und Reinzeichnungen von Grafiken für Displays
- Mitarbeit bei Architektur-Wettbewerben

9/1990 - 3/1997

### Studium der Produktgestaltung mit Abschluss Diplom

Hochschule für Gestaltung, Offenbach a. M

bis 1990

### Schreiner

Tätigkeit als Schreiner in Selbständigkeit (Werkstätte für Innenausbau, Wiesbaden) und für verschiedene Handwerksbetriebe, u.a. in Großbritannien

## Hochschullehre

ab 10/2024

DHBW Stuttgart  
Studiengang Informatik

### Data Science

Datenwissenschaft für Studierende der Informatik im 5. Sem.

seit 11/2022

DHBW Mosbach  
Studiengang Onlinemedien

### Datenvisualisierung und Data Storytelling

- Datenvorbereitung, Datentransformation, Datenanalyse, Methoden der Datenvisualisierung, Prinzipien des Data Storytellings
- Projektarbeit für Studierende der Medieninformatik im 5. Semester

2019 - 2022

Hochschule Worms,  
Studiengang Digital Business  
Management

### Advanced Analytics and Data Visualization

Methoden der Datenanalyse und Datenvisualisierung für Studierende im 3. Sem. am FB Wirtschaftswissenschaften (in englischer Sprache)

2012 - 2021

DHBW Mosbach  
Studiengang Onlinemedien

### Interaktives Informationsdesign

- Projektarbeit für Studierende der Medieninformatik im 5. Semester
- Umsetzung von Printberichten in ein web-basiertes interaktiven Prototypen mit den Schwerpunkten Storytelling, Interaktion, Infografik und Datenvisualisierung.

2003 - 2011

DHBW Mosbach  
Studiengang Onlinemedien

### Grundlage der Mediengestaltung I und II

### Informationsarchitektur I und II

### Multimediales Informationsdesign

Gestaltungslehre am FB Onlinemedien (Medieninformatik) als externer Dozent

Das Gestaltungscurriculum wurde von mir eigenständig konzipiert. Dieses Curriculum wurde ohne Änderung am Studiengang akkreditiert und wurde von mir bis 2012 in den Kursen umgesetzt. ► [Profil als Senior Adjunct lecturer](#)

## Ehrenamtliche Rollen

seit 08/2023

German Data Science  
Society e.V.

### Regionalleitung der German Data Science Society (GDS)

- Aufbau der regionalen Data Science Community im Leitungsteam mit dem Ziel, Data Scientists untereinander und mit Hochschulen, Wirtschaft und Gesellschaft zu vernetzen
- Konzeption, Planung und Moderation von regionalen Veranstaltungen  
► [Data Science Forum Rhein-Main](#)

seit 05/2018

Data Science Darmstadt  
Meetups

### Co-Founder und Leiter von Data Science Darmstadt

- Konzeption, Leitung und Moderation von Meetups (online und in Präsenz) zu Themen von Data Science in Forschung und Anwendung  
► [Data Science Darmstadt Meetup](#)
- bislang 50 Meetups mit renommierten Speakern, Aufbau einer Community mit ca. 1.900 Mitgliedern.

## Publikationen / Auszeichnungen / Vorträge

Bücher und Artikel	<p><b>A Human-Computer Interaction Approach to Medical Explainable AI (XAI)</b>            Artikel als Co-Autor in: Explainable Artificial Intelligence for Medical Data Analytics and Healthcare Applications, Hrsg. Naik G., Springer (erscheint Ende 2024)</p> <p><b>Sankey-Diagramm reloaded. Innovative Anwendungsszenarien für einen Chartklassiker.</b> In: Angewandte Data Science, Hrsg. Blum L., Springer Vieweg (2023)</p> <p>Herausgeber des Bandes <b>Angewandte Data Science – Projekte   Methoden   Prozesse.</b> Springer Vieweg (2023) ► <a href="http://www.angewandtedatascience.de">www.angewandtedatascience.de</a></p> <p><b>Von der Tabellenkalkulation zur assistenz-gestützten visuellen Analyse – Datenanalysetools im Umbruch.</b> Artikel in: Qualität und Data Science in der Marktforschung, Hrsg. Keller et al., Springer Gabler (2018)</p>
Sonstige Publikationen	<p>Blog <b>Beiträge zur empirischen Designforschung</b>, unregelmäßig erscheinende Artikel von mir und Prof. Dr. Thomas Wirth (2011 - 2019)            ► <a href="http://www.design-forschung.com">www.design-forschung.com</a></p> <p><b>Nutzerverhalten bei Suche nach Emails und Kontakten</b> Interne Studie zur Analyse und Optimierung des Smart Clients der Deutsche Vermögensberatung, Frankfurt a.M. (2011)</p> <p><b>User Feedback zur Webapplikation Postfinder.</b> Interne Studie zu User Experience und Usability der Suche nach postalischen Standorten, Deutsche Post, Bonn (2009)</p> <p><b>Interview</b> zur Gestaltung von Webseiten unter dem Titel „GFT Technologies - die Bank im Netz“, in Schweizer, P.: Handbuch der Webgestaltung (2003)</p> <p><b>smartblox Screenlayout Konzeption</b>, Whitepaper, GFT Technologies AG, St. Georgen (2003)</p>
Preise und Auszeichnungen	<p>Die Deutsche Post gewann 2014 für die Webapplikation „Postfinder“ mit der von mir konzipierten Benutzerführung und den Feedbackmechanismen den brancheninternen <b>World Mail Award</b> im Bereich Retail Customer Access.</p> <p><b>Alcantara Design Wettbewerb</b>, 1993: 2. Preis im Bereich „Struktur“ für den Entwurf „See me, feel me, touch me“</p> <p><b>Design-Wettbewerb Blaupunkt Basics</b>, 1992: Auszeichnung für die Produktkonzeption und Interface-Studie „WalkPhone“</p>
Vorträge	<p><b>Data meet Story - Konzeption und Beispiele des Data Storytelling</b>            Digital Business University of Applied Sciences, Berlin (Aug 2024)</p> <p><b>Machine Intelligence &amp; Human Factors in Medical Applications</b>            zusammen mit Prof. Dr. Anne Schwerk            Forschungstreffen „Applied Machine Intelligence 24“, Dagstuhl (Juni 2024)</p> <p><b>User Research meets Artificial Intelligence</b>            Workshop Explainable and Interpretable AI / ML, Fraunhofer ITWM / IESE &amp; DFKI, Kaiserslautern (Nov 2023)</p> <p><b>Was UX-Forschung zu xAI beitragen kann</b>            Projekttreffen „Anwendungen Formaler Wissenschaften“, Dagstuhl (März 2021)</p> <p><b>Modelle und Modellierungsprozesse im UX-Design</b>            Kolloquium des Ontologenkreises Darmstadt (2019)</p> <p><b>Data meet Story - Design und Beispiele interaktiven Storytellings</b>            Data Science Darmstadt Meetup (2019)</p> <p><b>Design zwischen Ästhetik und Information</b>            Berufsakademie Mosbach (2003)</p>